

BLAST RADIUS

Blast Radius

Frankfurt/Main, den 27.5.98 - Die sagenumwobene Wolf-Squadron wurde in den interplanetaren Kriegen vollkommen ausgelöscht. Sie sind Kayne, das letzte überlebende Mitglied dieser Elitestaffel. Früher beschützten Sie die Grenzen des galaktischen Reiches, sorgten mit Patrouillenflügen für Sicherheit und verteidigten die Menschheit gegen außerirdische Übergriffe. Doch das ist schon lange vorbei. Durch die bitteren Jahre der Kriege hat Kayne inzwischen längst den Idealismus verloren. Als Söldner schlagen Sie sich durch, jede Mission, die Geld verspricht, wird angenommen.

Doch nun winkt die Gelegenheit, die Mörder Ihrer Kameraden zur Rechenschaft zu ziehen – und dabei im Auftrag der Rasse der Vorn auch noch mächtig abzukassieren. Steigen Sie ins Cockpit Ihres Raumjägers und machen Sie sich auf, im Universum von *Blast Radius* das Abenteuer kennenzulernen.

Blast Radius wird Sie überraschen – durch phantastische, hochauflösende 3D-Weltraumkulissen, u.a. mit Raumbasen, Asteroiden, Planeten und Wurmlöchern. Grandiose Lichteffekte vermitteln eine aufregende Spielerfahrung in über 40 Missionen. Wählen Sie anfangs aus vier Raumschiffen, deren Ausrüstung Sie durch Boni und Power-Ups im Laufe der Zeit bis zur Perfektion ausbauen können – oder kaufen Sie mit den erspielten Credits neue, bessere Schiffe.

Ein kompromißloser 2-Spieler-Modus via Link-Kabel erlaubt kooperative Einsätze in allen 10 Spielsektoren, oder knallharte Duelle in vier speziell designten Deathmatch-Levels.

Blast Radius – ein explosives Weltarumspektakel.

Produktmerkmale

- Bis zu neun Raumjäger zur Wahl, jeweils mit individuellen Waffen, Design und Steuerung
- 40 variantenreiche Missionen in zehn Sektoren
- Über 50 Typen von intelligenten Gegnern, u.a. Kopfgeldjäger, Kriminelle und Militärpatrouillen
- 13 verschiedene Waffen mit pyrotechnischen Spezialeffekten
- Zwei-Spieler-Link-Modus für kooperative Einsätze oder Duelle in speziellen Sektoren
- Unterstützt analoge Joysticks

Marketing-Infos

- PoS Material (Poster, Aufsteller, T-Shirts, Demos, Videos etc.)
- Händler- und Endkundeninfoblätter
- Unterstützende PR-Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften

Informationen

Erhältlich ab Juli '98 für PlayStation